

# 第5次アイシン連結 環境取り組みプラン

アイシンはグループ連携のもと確かなものづくりを通じて  
地球環境への取り組みを進め社会と調和した成長と発展を目指します。

環境軸	機能軸	取組項目	実施事項・目標																		
低炭素社会の構築	開発・設計	1) 低炭素社会を志向した製品の開発・設計の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・【自動車】燃費改善に資する自動車部品の設計・開発の推進</li> <li>・【自動車】次世代自動車むけ部品の開発</li> <li>・【その他】低炭素型の環境配慮製品の開発</li> <li>・【全製品】全製品LCAの実施とグループ展開の推進</li> </ul>																		
	生産	2) 事業所における温室効果ガス削減の徹底とグローバル展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生産プロセスの改善や自然エネルギー導入による温室効果ガス削減の徹底</li> <li>・日常業務の中での省エネ活動の徹底</li> <li>・日本の成功事例の海外拠点への展開</li> <li>・温室効果ガス削減目標の組織範囲の拡大</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>地域</th> <th>項目</th> <th>目標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">生産</td> <td>国内連結</td> <td>売上高当り排出量</td> <td>2007年度比12%減</td> </tr> <tr> <td>海外連結</td> <td>実績把握をしたのち目標管理へ移行する</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">物流</td> <td>国内連結</td> <td>売上高当り排出量</td> <td>2008年度比13%減</td> </tr> <tr> <td>海外連結</td> <td>実績把握をしたのち目標管理へ移行する</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		地域	項目	目標	生産	国内連結	売上高当り排出量	2007年度比12%減	海外連結	実績把握をしたのち目標管理へ移行する		物流	国内連結	売上高当り排出量	2008年度比13%減	海外連結	実績把握をしたのち目標管理へ移行する	
		地域	項目	目標																	
生産	国内連結	売上高当り排出量	2007年度比12%減																		
	海外連結	実績把握をしたのち目標管理へ移行する																			
物流	国内連結	売上高当り排出量	2008年度比13%減																		
	海外連結	実績把握をしたのち目標管理へ移行する																			
物流	3) 物流活動における温室効果ガス削減の徹底とグローバル展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>・共同輸送、積載率向上などによる総走行距離の低減</li> <li>・モーダルシフトの推進</li> <li>・低燃費車導入やエコドライブによる輸送車両の燃費向上</li> </ul>																			
循環型社会の構築	開発・設計	4) 循環型社会を志向した製品の開発・設計の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・LCAによるライフサイクル全体での資源循環への寄与度の見える化</li> <li>・見える化に基づく資源循環型の開発・設計の推進</li> <li>・易リサイクル設計や小型化による最終処分量低減</li> <li>・生産時に不良品の発生しにくい設計の実施</li> <li>・資源枯渇影響を低減する設計の実施</li> </ul>																		
	生産／物流	5) 事業所・物流における資源有効利用の徹底とグローバル展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>【生産】不良発生の低減、廃棄物の3Rの徹底と海外拠点への展開</li> <li>【生産】地域性を加味した水使用量の削減</li> <li>【生産】廃棄物削減目標の組織範囲の拡大</li> <li>【物流】梱包資材の削減</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>地域</th> <th>対象</th> <th>項目</th> <th>目標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">生産</td> <td>国内連結</td> <td>廃棄物</td> <td>売上高当り排出量</td> <td>2007年度比17%減</td> </tr> <tr> <td>海外連結</td> <td>廃棄物</td> <td>実績把握をしたのち目標管理へ移行する</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		地域	対象	項目	目標	生産	国内連結	廃棄物	売上高当り排出量	2007年度比17%減	海外連結	廃棄物	実績把握をしたのち目標管理へ移行する					
		地域	対象	項目	目標																
生産	国内連結	廃棄物	売上高当り排出量	2007年度比17%減																	
	海外連結	廃棄物	実績把握をしたのち目標管理へ移行する																		
販売後	6) 資源の循環利用に貢献する新ビジネスの拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自動車部品のリビルト事業の推進</li> <li>・廃棄物のリサイクル事業の推進</li> </ul>																			

環境軸	機能軸	取組項目	実施事項・目標														
自然共生社会の構築	開発・設計	7) 製品含有の環境負荷物質の管理強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>REACH等、製品含有の環境負荷物質に関する法規制の順守</li> <li>製品に含有される環境負荷物質の削減推進</li> </ul>														
	生産	8) 環境リスク0(ゼロ)化・環境負荷物質の排出低減の徹底とグローバル展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>全世界の拠点における環境異常の未然防止活動の推進</li> <li>生産活動における環境負荷物質の排出低減活の徹底</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>地域</th> <th>対象</th> <th>項目</th> <th>目標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">生産</td> <td>国内連結</td> <td>VOC</td> <td>売上高当り排出量</td> <td>2007年度比31%減</td> </tr> <tr> <td>海外連結</td> <td>VOC</td> <td>実績把握をしたのち目標管理へ移行する</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		地域	対象	項目	目標	生産	国内連結	VOC	売上高当り排出量	2007年度比31%減	海外連結	VOC	実績把握をしたのち目標管理へ移行する	
		地域	対象	項目	目標												
生産	国内連結	VOC	売上高当り排出量	2007年度比31%減													
	海外連結	VOC	実績把握をしたのち目標管理へ移行する														
地域共生	9) 生物多様性に寄与する地域共生活動のグループ横断展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域生態系の生物多様性への影響のモニタリングと公開</li> <li>生物多様性を保全するための地域の在来生物の保護や植林活動のグループ全体での実施</li> </ul>															
全テ——マ共通の基盤活動	マネジメント系	10) グローバル環境マネジメント体制の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境マネジメントシステムの海外拠点への拡大</li> <li>グローバル各地域の地球環境委員会活動の活性化</li> <li>国際規格の動向を踏まえた新たなEMSの構築と運用推進</li> </ul>														
		11) サプライヤーと連携した環境活動の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>グリーン調達ガイドラインを活用してのグループ全体でのグリーン調達の着実な推進</li> <li>インセンティブや取組み支援を通じてのサプライヤーの環境取組みのレベルアップの支援</li> </ul>														
		12) 環境教育活動の充実と推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>グローバルな環境マネジメント推進のためのスキルの高い人材(スーパー環境人材)の育成</li> <li>グループ一体となった体系的な環境教育の継続</li> </ul>														
		13) 環境マネジメントの技術・ノウハウの外部発信による普及拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境マネジメント・ノウハウの外部発信の強化とビジネス化の検討</li> </ul>														
	コミュニケーション系	14) 地域に根ざした環境社会貢献活動の充実とグローバル展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域社会と協調した環境社会貢献活動の推進</li> <li>グローバル各拠点への地域社会と協調した環境社会貢献活動の展開</li> </ul>														
		15) 積極的な環境コミュニケーションの実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域社会との双方向コミュニケーションの深化</li> <li>CSRレポートによる環境情報の公開</li> </ul>														